



Nail It

- en inspirationsbok med nageldesign

Ronja Hägg

Examensarbete för Estenom (YH) examen
Utbildningsprogrammet för skönhetsbranschen
Vasa 2012



EXAMENSARBETE

Författare:	Ronja Hägg
Utbildningsprogram och ort:	Skönhetsbranschen, Vasa
Handledare:	Anna-Lotta Mörk Erja Halmesmäki-Hansson

Titel: Nail It – en inspirationsbok med nageldesign

Våren 2012	Sidantal: 29	Bilagor: 0
------------	--------------	------------

Sammanfattning

Syftet med denna studie var att göra en inspirationsbok med nageldesign för att lyfta fram olika tekniker och visa mitt intresse inom ämnet. Denna studie kan skönhetsbranschen, andra branschmännikor och respondenten ha. Boken kan fungera som ett hjälpmedel för att få inspiration och idéer.

Kreativitet, bild och form behandlas i de teoretiska utgångspunkterna. I den teoretiska bakgrunden kan man läsa om nagelns anatomi, gelnaglar, manikyr och redskap för att få en större inblick i ämnet. Som datainsamlings metoder har respondenten valt att använda nageldesign och fotografering samt bildanalys för att analysera bilderna.

I resultatredovisningen beskrivs de sex olika nageldesignerna som respondenten utfört på gelnaglar. En bild av varje design visas i resultatet för att läsaren skall kunna inspireras medan resten av bilderna finns i inspirationsboken. Det resultat som respondenten kunde komma fram till var att rekvisitan spelade stor roll för att få rätt känsla för de olika nageldesignerna.

Språk: Svenska	Nyckelord: nageldesign, nagel, gelnagel
----------------	---

BACHELOR'S THESIS

Author: Ronja Hägg
Degree Programme: Beauty and cosmetics, Vasa
Supervisors: Anna-Lotta Mörk
Erja Halmesmäki-Hansson

Title: Nail It – an inspirational book with nail designs

Spring 2012	Number of pages: 29	Appendices: 0
-------------	---------------------	---------------

Summary

The purpose with this study was to create an inspirational book with nail designs and emphasize different techniques. The usefulness of this study is that the beauty industry, other industry professionals and the respondent can get ideas and inspiration.

Creativity, art and form addressed in the theoretical base. In the theoretical background you can read about nail anatomy, gel nails, manicure and tools to get an insight in the subject. As data collection methods the respondent has used nail designs and photography and also picture analysis to analyze the pictures.

In the results are described six different nail designs that the respondent has made on gel nails. One picture of every design is presented in the results to inspire the reader while the rest of the pictures are in the inspirational book. The result that the respondent found was that the props played a major role in getting the right feeling about the nail designs.

Language: Swedish	Key words: nail design, nail, gel nails
-------------------	---

Innehåll

1	Inledning.....	1
2	Syfte.....	2
3	Teoretiska utgångspunkter.....	3
3.1	Kreativitet.....	3
3.2	Bild och form.....	4
4	Teoretisk bakgrund.....	5
4.1	Nagelns anatomi.....	6
4.2	Gelnaglar.....	7
4.3	Manikyr.....	8
4.4	Redskap.....	10
5	Tidigare forskning.....	10
6	Arbetets genomförande.....	13
6.1	Nageldesign.....	13
6.2	Fotografering.....	14
6.3	Bildanalys.....	16
6.4	Arbetets praktiska genomförande.....	17
7	Resultatredovisning och tolkning.....	18
7.1	Fanta citrus.....	19
7.2	Wedding.....	20
7.3	Rock.....	22
7.4	Desert.....	23
7.5	Retro.....	24
7.6	Gold digger.....	26
8	Kritisk granskning och diskussion.....	27
	Litteratur	

1 Inledning

För flera tusen år sedan använde kinesiska hovet lösnaglar överdragna av guld eller silver. De kunde även dekorera naglarna med motiv av blommor eller fåglar. Hade man långa, utsmyckade naglar betydde det att man hade en högre status i samhället. Ju längre och mera utsmyckade, desto högre var statusen.

Många drömmer om långa och vackra naglar men det är inte så praktiskt med tanke på alla påfrestningar som man möter varje dag bl.a. då man tvättar kläder och diskar. Även de med starka naglar har problem att hålla alla tio lika långa och snygga. Det som kan göras är att sköta naglarna och händerna med enkla medel och verktyg, men det viktigaste av allt är att förstå hur nageln fungerar.

Naglarna blir viktigare och viktigare både på catwalken och i det vardagliga livet. Alla modeintresserade ser snygga naglar som en viktig och trendig accessoar, påstår Peter Philips som är Chanel's chef för makeup.

Syftet med denna studie är att skapa en inspirationsbok med nageldesign för att lyfta fram olika tekniker och visa mitt intresse inom ämnet. Denna studie kan skönhetsbranschen, andra branschmänniskor och respondenten ha nytta av. Boken kan fungera som ett hjälpmedel för att få inspiration och idéer.

Mitt intresse för att dekorera naglar har funnits ända sedan jag var liten. Vackra långa naglar fångade alltid min blick. Intresset växte med åren och efter att vi hade nagelkursen i skolan blev jag även intresserad av gelnaglar. Därav kommer jag att göra alla mina nageldesigner på gelnaglar och även för att få en större yta att jobba på.

Man kan dekorera naglarna på många olika sätt. Ett vanligt lack kan vara lika mycket iögonfallande som en häftig design. Det finns många olika lack att välja mellan; matta, glansiga, glittriga, metalliska, självlysande, till och med lack som ändrar i färgen beroende på humör och för att inte glömma alla olika färger att välja bland.

”Bra manikyr och pedikyr är A och O”, säger kändisstylisten Jonas Hallberg.

2 Syfte

Syftet med denna studie är att skapa en inspirationsbok med nageldesign för att lyfta fram olika tekniker och visa mitt intresse inom ämnet. Denna studie kan skönhetsbranschen, andra branshmänniskor och respondenten ha nytta av. Boken kan fungera som ett hjälpmedel för att få inspiration och idéer.

3 Teoretiska utgångspunkter

I de teoretiska utgångspunkterna har respondenten valt att skriva om kreativitet, hur och vad man skall tänka på för att finna den kreativa sidan inom sig. Samt bild och form för att förstå de grundläggande sakerna.

3.1 Kreativitet

Kreativiteten kan delas upp i tre olika grupper: problemlösning, konstnärlig verksamhet samt en livsstil eller en attityd. Att finna en ny lösning på ett problem eller att hitta ett nytt sätt att lösa problem med anses vara kreativt. Konstnärlig verksamhet, alltså ett musikstycke, poesi eller en tavla, kan vara kreativ om den uttrycker skaparens känslor på ett originellt sätt. En kreativ personlighet kan betyda spontanitet, en öppen läggning och självförverkligande. (Dahlqvist, 1998, 33-35)

Barn är kreativa för att deras tänkande är obelastat och oskuldsfullt. De känner heller inte till eventuella hinder och begränsningar och därför finner de egna lösningar och idéer. Barn anses vara kreativa i sina lekar där allting är möjligt. Man växer upp och det är svårt att förbli opåverkad och oskuldsfull. Så det Bono (1994) menar är att man ibland verkligen borde lyssna på barn. Även deras lek är kanske inte alltid bara en "lek". (de Bono, 1994, 42-43; Pramling Samuelsson & Asplund Carlsson, 2005, 209)

Herman von Helmholtz har gjort en modell av den kreativa processen. Den har nu blivit kompletterad och ser ut så här: första insikten, mättnad, ruvande, aha-upplevelse och verifikation. Allra först hittar eller formulerar man problemet. Sedan undersöker man problemet ur alla synvinklar. Här kan motgångar uppstå men det gäller att inte tappa motivationen. Som ruvandets säger skall man lägga problemet åt sidan från några sekunder upp till några månader. En tid efteråt får man oftast en aha-upplevelse. Poeter och författare säger att de i vissa ögonblick får dikter eller en del av en roman sända rakt till hjärnan. Under en varierande tidsperiod verifieras processen. Verifikation och mättnad hör till medvetet tänkande, medan aha-upplevelsen, ruvandets och första insikten hör

till det omedvetna eller undermedvetna tänkandet. Beroende på individer kan alla steg i den kreativa processen följas men ibland kan även vissa steg hoppas över. De olika stegen kan också variera mycket i tid. För att ha mest nytta av den kreativa processen måste man ta hänsyn till de individuella särdragen och egenheterna. (Dahlqvist, 1998, 51-53)

För att vara kreativ skall man dra nytta av andras förmåga med en positiv och öppen attityd genom att se på saker och försöka göra dem annorlunda eller bättre. Man ska inte endast se hindren utan försöka se möjligheterna. Man måste tillåta sig själv att "leka med en idé". (Dahlqvist, 1998, 35)

Att tänka kreativt är att söka efter nya eller annorlunda lösningar på "problemen". Man skall ta in många olika intryck från omgivningen som skall utforskas. Det mest intressanta och ovanliga är det man ska ta vara på. Nu gäller det att sätta ihop alla kreativa upptäckter med problemet och skapa nya lösningar. Kanske har man svar på ett problem som inte redan har blivit löst. För att vara mest kreativ fordras det att man "hoppas av" det inlärda systemet och tänker det otänkta. Vill man utveckla och förändra måste man våga överskrida gränser, gå utöver det vanliga. Tränas detta varje dag, bildas ett nytt mönster i hjärnan och det kan man ha nytta av senare. (Ståhlberg, 2010, 90-91; Pramling Samuelsson & Asplund Carlsson, 2005, 209)

3.2 Bild och form

Redan när man föds börjar man förstå betydelsen av det man ser. Som barn skapar man känslor, upplevelser och fantasier genom att skapa bilder. Syn, hörsel, känsel, lukt och smak förstärker intrycken tillsammans. En bild kan tolkas på olika sätt beroende på betraktaren. Kultur, uppväxt och erfarenhet har betydelse för hur man uppfattar en bild. (Lindberg, 2006, 7-8)

Kompositionens grund är linjer, ytor och volymformer som bildar en ordning. Om man endast följer bildkompositionens modeller och teorier kan det hända att bildskaparens känsla försvinner. Man får hjälp av kompositionsläran att finna riktningar men direkta svar får man inte. (Lindberg, 2006, 25)

Blicken dras automatiskt till det som avviker. Om fyra ljushåriga barn leker tillsammans med ett mörkhårigt barn, så söker blicken sig alltid till det som urskiljer sig, alltså det mörkhåriga barnet. Nästan alla bilder har ett huvudmotiv men en avvikande färg eller en detalj kan göra att man blir distraherad från huvudobjektet. Blicken dras även till det som har en förväntad information, bland annat texter. Punkten drar till sig mycket uppmärksamhet men det kan vara på både gott och ont. Det kan finnas flera punkter i en komposition och de bildar en röd tråd. (Barr, 2009, 4; Lindberg, 2006, 36)

Former som cirkel, halvcirkel, kvadrat, rektangel och triangel kallas geometriska. Dessa former föreställer ingenting och de kan användas för att förenkla verkligheten. När ett motiv inte föreställer något eller man kanske inte ser direkt vad det föreställer, är det abstrakt konst. Varje dag är man omgiven av geometriska former t.ex. rum och dess inredning, städer och redskap. Geometri och perspektiv hör ihop till viss del. Perspektivet är djupet och avståndet i en bild. För att lätt få djup i en bild "placerar" man motiven framför eller bakom varandra så de täcker varandra till viss del. Även skuggor och starka konturer kan ta fram djupet i bilden. (Ahnlund, 1988, 21, 27-28)

Naturen har i alla tider varit en inspirationskälla för människan med både färger och former. Man kan lära sig mycket av naturen. Förutom färger och former kan man se på t.ex. djup, ljus, hur detaljer kan ge upplevelser som senare blir till en bild, oväder eller solnedgångar som berättar om rörelser. (Ahnlund, 1988, 46)

4 Teoretisk bakgrund

Nagelns anatomi, gelnaglar, manikyr och redskap är belysta i den teoretiska bakgrunden. Respondenten tyckte det var viktigt att ha med nagelns anatomi för att kunna förstå hur nageln fungerar och är uppbyggd. Eftersom gelnageln är respondentens grund för nageldesignen, beskrivs gelnageln här så att läsaren skall få en förståelse. Manikyr är något som alla borde göra hemma eller vid en salong. Snygga naglar och händer ger ett välvårdat intryck. I kapitlet redskap kan man läsa om de olika verktygen som är bra och underlättar att ha när man utför manikyr eller en nageldekoration.

4.1 Nagelns anatomi

Nageln har flera uppgifter: att skydda fingertopparna och tårna, vara hjälpmedel när man ska plocka upp små saker och underlätta när man greppar, skrapar och kniper något. Nageln består mestadels av keratin, ett fibrigt protein som gör nageln slitstark och hård. Redan i fosterstadiets vecka nio börjar nageln utvecklas. (Filipanis, 2008, 10; Halsas-Lehto & Härkönen & Raivio, 2011, 78-79; Toselli, 2009, 16-17)

Nageln växer cirka 0,1 mm per dygn. Vissa faktorer kan påverka nagelns tillväxthastighet. Sommarvärmen gör att nageln växer fortare, medan sjukdomar och extrem bantning kan göra tillväxten långsammare. Naglarna växer snabbare då man är ung. (Filipanis, 2008, 10; Forslind, 1998, 109-110)

Nagelroten, även kallad matrix, är den levande delen. Den är V-formad och 4-9 mm lång. Här bildas nagelkeratinet. Nagelroten sträcker sig långt in i fingertoppen, nästan till den yttersta leden. I roten finns det nerver, lymf- och blodkärl som är livsviktiga för nageln. Den ljusa halvmånen man ser på nageln är lunula. Det bleka utseendet kommer från att den inte ligger så nära vävnaden som finns under. Lunulan bildar en bro mellan matrix och nagelplattan. Den mest synliga delen av nageln är nagelplattan. Dess uppgift är att skydda fingertoppen. Nagelplattan kan delas upp i två olika huvudskikt. Den som är hårdare och ligger överst är den dorsala nagelplattan och den mjukare som ligger mot nagelbädden är den ventrala nagelplattan. Någon tydlig gräns mellan dessa finns inte. Nagelbädden är vävnaden direkt under nagelplattan. Den består av små blodkärl som för näring till nageln. Nagelbädden stöder nageln men hjälper inte tillväxten. Nagelbandet (cuticle) är den tunna vävnaden som växer från fingret för att överlappa och skydda nageln. Den bildar en kant runt basen av nageln. Nagelbandet är den viktigaste delen av nageln för dess uppgift är att skydda både nagelroten och nagelplattan mot skräp, mikroorganismer och bakterier. Nagelns fria kant är den del av nagelplattan som inte sitter fast i nagelbädden. (Forslind, 1998, 102; Halsas-Lehto, Härkönen & Raivio, 2011, 78-80; Toselli, 2009, 17)

4.2 Gelnaglar

Det finns flera olika sätt att förlänga eller förstärka en nagel. I många butiker kan man köpa lösnaglar i plast som limmas rakt på den egna nageln. Vill man ha lösnaglar som ser mer äkta ut kan det vara bra att göra akryl- eller gelnaglar vid en salong. Akryl- och gelnaglar växer med den egna nageln och därför behöver man fylla igen gapet som uppstår efter några veckor. Lösnaglar är inte endast bra för såna som vill ha långa och snygga naglar, även nagelbitare får det svårt att bita i den hårda lösnageln. (Björkmann, 1992, 124-126; Boden, 1993, 42)

Innan man börjar med att bygga upp själva gelnageln krävs en del förarbete med den egna nageln. Man klipper och filar ner den egna nagelns fria kant till ca en millimeter lång. Formen på nageln skall vara densamma som finns på tippen. Man filar nagelns övre sida d.v.s. nagelplattan med en fin fil så att glansen försvinner. Efteråt puffar man ner nagelbanden och klipper bort dem. Man putsar bort allt damm och desinficerar naglarna med hjälp av en bomullsrandell.

Man provar ut tippor som passar till alla naglar. Både bredden och C-kurvan (bågen) på tippen skall passa den egna nageln. När man har hittat passande tippor skall de limmas fast längst ut på den egna nageln. Man skall varken använda för mycket lim eller för lite. Har man för lite kan det lämna luftbubblor, har man för mycket kan det rinna ut på huden och nagelbanden. Efter att alla tippor är på plats, klipper man av dem till önskad längd med hjälp av en speciell tippklippare och filar till önskad form. Kanten som bildas mellan den egna nageln och tippen skall filas bort med en grov fil. Man undviker att fila den egna nageln, endast tippen. Resultatet måste vara jämt och ingen övergång ska finnas, annars kan det synas i slutresultatet. Återigen skall det putsas bort damm och desinficeras.

I detta skede finns det två olika möjligheter; har man tunna och lätt fettande naglar skall man använda Primer (vidhäftningsmedel) på den egna nageln, inget på tippen. Annars applicerar man direkt ett tunt lager Bonding-gel (basgel) och låter naglarna härda under en UV-lampa i 120 sekunder. Har gelen blivit tillräckligt härdad, är den torr och hård och det kan bildas ett "svettlager" på

nageln, vilket är helt naturligt. Man bygger vidare på nageln med Builder-gel (skulpteringsgel). Denna skall man "putta" ut så den kan fördela sig jämnt, i ett tjockare lager än Bonding-gelen. Eftersom Builder-gel är väldigt trögflytade, går det inte att pensla ut då resultatet skulle bli dåligt. Gelens högsta punkt skall vara vid övergången av nageln och tippen för att få ett naturligt slutresultat. Inget gel får komma på nagelbanden eller huden runt naglarna. Isåfall kan gelen börja flagna sig och gelnageln blir dålig och kan lossna. Man måste alltså vara noggrann med att ta bort all gel som kommer bredvid. Efter att naglarna har blivit härdade, skall de torkas av med desinficering, även "svettlagret" försvinner samtidigt. Nageln buffras och man får bort alla eventuella ojämnheter. Igen skall dammet bort och naglarna desinficeras.

Vill man ha fransk manikyr sätts det nu. Man använder sig av French gel och gelen rekommenderas att sättas i tunna lager och man härdar den mellan varje lager istället för ett tjockt lager, som kanske inte blir tillräckligt härdat och blir då inte heller hårt och hållbart. I detta skede behövs "svettlagret" inte tas bort. Man fortsätter med ett Sealer, Finish gel (förseglingsgel), för att tillsluta hela uppbyggnaden. Sealern skall sättas över hela nageln och på tippens ände i ett tunt lager. Därefter härdning i 120 sekunder under UV-lampan. Man avlägsnar svettlagret med hjälp av desinficering på en bomullsrandell. Finns det ojämnheter skall de filas bort med en fin fil. Man avslutar uppbyggandet med Sun Blocker eller ett vanligt överlack. (Vylet gel nails, 2011)

4.3 Manikyr

Det är viktigt att ta hand om sina naglar för att ge ett bättre intryck av sig själv. Att sköta om naglarna kan göras på flera olika sätt med enkla verktyg och medel. Man skall alltid använda rena och steriliserade verktyg så man börjar med att torka av eller spraya verktygen med antiseptiskt medel för att få bort eventuella bakterier. (Boden, 1993, 6; Filipanics, 2008, 5; Watson, 2008, 63)

Första steget är att avlägsna gammalt nagellack med nagellacksborttagning på en bomullsrandell. Man pressar bomullsrandellen mot nageln och håller några sekunder. Efteråt dras den från roten ut mot toppen av nageln. Lämnar det kvar

lack vid nagelbanden kan detta tas bort med nagellacksborttagning på en bomullspinne. Detta uppreras på alla naglar tills de är helt fria från nagellack. Man ska undvika att använda nagellacksborttagningsmedel med aceton i för det torkar ut nageln. Sedan sköljs händerna i varmt vatten för att få bort resterna av nagellacksborttagningen. (Toselli, 2005, 52-54; Watson, 2008, 63)

Efteråt filas nageln till önskad längd och form. Nageln filas aldrig fram och tillbaka, den filas utifrån till mitten. Ifall nageln filas fel kan de olika nagellagren förstöras och nageln kan börja skiva sig. Den mest naturliga och lättaste formen att fila är lätt fyrkantig oval. För att få igång blodcirkulationen fuktas och masseras händerna med en peeling och sedan skall fingarna blötläggas i en skål med ljummet vatten. När naglarna har blivit uppmjukade skall man skrubba dem försiktigt med en mjuk nagelborste och torka händerna noga. Nästa steg är att applicera nagelbandsolja eller kräm som masseras väl in. Man låter verka några minuter och sedan används en apelsinsticka för att skjuta ner nagelbanden. Man skall också vara noga med att skjuta ner nagelbanden vid sidorna av naglarna eftersom de även växer där. Händerna sköljs i varmt vatten för att få bort resterande olja eller kräm. Efteråt klipps nagelbanden och andra flisor bort med hjälp av en nagelbandssax. Detta görs försiktigt så att man inte klipper för mycket, eftersom en infektion kan uppstå. Nagelbanden fuktas med nagelbandsolja eller kräm, händerna masseras med handkräm. (Toselli, 2005, 52-54; Watson, 2008, 66)

För att ljusa upp under nageln använder man en vit nagelpenna. Först tar man bort all resterande kräm och efteråt lackas naglarna med ett genomskinligt underlack för att undvika missfärgningar på nageln. Efter att det fått torka i tre minuter lackas första varvet med valfritt nagellack. Man låter torka i tre minuter till och sedan lackas andra varvet med nagellacket. Nu skall det torka i fem minuter. Till slut appliceras överlacket för att "låsa in" nagellacket. Istället för att naglarna lackas kan de buffras. Det gör så att naglarna blir blanka och släta. Isåfall används en speciell bufferfil och nageln buffras på nagelplattan endast i en riktning, från roten till toppen. (Toselli, 2005, 52-54)

4.4 Redskap

Nagelbandstången används för att klippa bort trasiga nagelband. Nagelbandens uppgift är att skydda nageln och därför klipper man inte bort friska/hela nagelband. Nagelborsten används för att rengöra och ta bort smuts under och på naglarna. Vid användning av nagelborsten blir även blodcirkulationen bättre i fingrarna. Borstens handtag är vanligen av plast eller trä och själva borstdelen är gjord av syntetiska fibrer t.ex. nylon. (Boden, 1993, 14-16; Halsas-Lehto, Härkönen & Raivio, 2011, 93-95; Toselli, 2005, 42)

Nagelfilen är till för att forma och korta av nageln. Sandpappersfiler finns i olika grovlekar och glasfiler är de bästa nagelfilarna. Nagelpoleraren (bufferfil) finns i alla olika storlekar och former. Den vanligaste är trestegspoleraren, med tre olika grovlekar. Nagelplattans övre sida buffras för att få bort ojämnheter och få en fin glans. Nagelsaxen är mildare för nageln än en nagelklippare. Båda används för att korta av nageln. (Boden, 1993, 14-16; Halsas-Lehto, Härkönen & Raivio, 2011, 93-95; Toselli, 2005, 42)

Orangepinne (apelsinsticka) finns både i trä och plast med gummitopp (även kallad hovpinne). Båda används för att skjuta ner nagelbanden. Den i trä används också tillsammans med lite bomull virad runt toppen för att rengöra och ta bort smuts under nageln. Orangepinnen tvättas med tvål och vatten. Sedan desinficeras den efter varje användning för att undvika spridning av bakterier. (Boden, 1993, 14-16; Halsas-Lehto, Härkönen & Raivio, 2011, 93-95; Toselli, 2005, 42)

5 Tidigare forskning

Tidigare forskning har respondenten sökt via DiVA och Nelliportalen på databaserna EBSCO, Google Scholar, ProQuest och DOJA. Forskningarna hittades på EBSCO och DOJA. Sökorden som användes var "creativity", "creative thinking", "image", "picture", "shape" och "form".

Li, Wang, Li och Zhao (2006) har undersökt hur designers genomför en kreativ design, vad som stärker kreativiteten och vilka faktorer som påverkar

kreativiteten. De har undersökt kognitiv psykologi och uppfinningsrik problem lösning. Kognitiv psykologi är att man skall tänka utanför "boxen" och uppfinningsrik problemlösning är att man skall hitta nya sätt att lösa ett "problem". För effektivt kreativt tänkande krävs både kognitiv psykologi och uppfinningsrik problemlösning tillsammans. Faktorer som påverkar kreativiteten är individens tankesätt, kunskap, information, metoder och verktyg.

Claxton (2006) har i sin studie undersökt den kreativa metoden "tänka utanför ramen". Metoden blev testad på en grupp studerande som skulle försöka hitta sitt inre känslsinne. De blev ombudda att tänka på vissa saker som hade betydelse i deras liv. Känslor uppstod som de sedan skrev ner. Efteråt försökte de skriva om texten och diskuterade med andra. Detta skedde i många olika steg och till slut fick de fram de rätta orden för känslorna. Denna process kan ske på flera olika sätt men huvudsaken är att man tänker grundläggande, långsamt och följer sitt inre känslsinne. Metoden visade sig bra för att få fram den inre kreativiteten.

Cowdroy och Graaff (2005) forskade i vilket skede kreativiteten var det viktigaste; i första skedet när idén uppfanns, andra skedet när idén utvecklades eller i tredje steget när slutprodukten var klar. De gjorde en pilotundersökning bland personer som anses vara mycket kreativa. Resultatet visade att kreativiteten hade en "rak linje" genom alla skeden, så inget skede var viktigare än det andra.

Madden (2004) har undersökt betydelsen av begreppet kreativitet. Han menar att kreativitet inte endast är att uppfinna något nytt. Det kan även vara att förnya något som redan finns. Kreativitet är tankeprocesser och idéer. Madden (2004) menar att kognition är en stor del av kreativiteten. Konst kan påverka mottagaren känslomässigt eller kognitivt. Konstnärlig kreativitet handlar inte enbart om uppfinning och kognition utan även om känslor och traditioner.

Bramao, Inácio, Faísca, Reis och Petersson (2011) har forskat om formens, färgens, rörelsens och konsistensens inverkan på ett föremål, visuell bearbetning. Syftet med studien var att undersöka hur färgade eller svartvita föremål uppfattades. De framställde ett frågeformulär med olika bilder och texter

för att få reda på ett resultat. Resultatet var att föremål med färg uppfattades snabbare.

Levinson (1998) har i sin studie intervjuat 100 kreativa personer. Han har undersökt personligheten hos kreativa människor och vad som uppmuntrar eller hindrar uppkomsten av nya idéer. Resultatet han fick var att det är viktigt vem/hur mottagaren är när man presenterar nya idéer. De måste vara öppna och mottagliga annars försvinner kreativa idéer. Han upptäckte också att personligheten varierade mycket hos kreativa personer men de hade ändå till viss del samma personlighetsdrag.

Forrester (2008) gjorde en undersökning om kreativt och kritiskt tänkande. En pilotundersökning gjordes i olika grupper. Det Forrester (2008) kunde konstatera är att det är viktigt med både kreativt och kritiskt tänkande. Idéerna uppstår genom kreativiteten och kritiskt tänkande behövs för att bedöma idén. Både kreativt och kritiskt tänkande behövs för att få ett effektivt lärande.

Sammanfattningsvis kan man konstatera att Li, Wang, Li och Zhao (2006) i sin undersökning har kommit fram till att både kognitiv psykologi och uppfinningsrik problemlösning behövs tillsammans för ett effektivt kreativt tänkande. Claxton (2006) menar att man skall tänka långsamt och grundläggande för att få fram den inre kreativiteten. Enligt Forrester (2008) behövs både kreativt och kritiskt tänkande för att få ett effektivt lärande. Kreativiteten behövs för att idéer skall uppstå och kritiskt tänkande för att bedöma idéen. Cowdroy och Graaff (2005) har forskat om i vilket skede kreativiteten är det viktigaste och resultatet var att kreativiteten är lika viktig i alla skeden. En konstnärlig uppfinning handlar inte endast om uppfinning och kognition utan också om känslor och traditioner, enligt Madden (2004). Levinson (1998) menar att det är viktigt att veta vem mottagaren är när man presenterar nya idéer. Mottagaren skall vara öppen för nya idéer, annars kan kreativa idéer försvinna. Bramao, Inácio, Faísca, Reis och Petersson (2011) har i sin undersökning kunnat konstatera att föremål i färg uppfattas snabbare.

6 Arbetets genomförande

Respondenten har valt att använda nageldesign och fotografering som datainsamlingsmetoder och bildanalys för att analysera bilderna.

6.1 Nageldesign

Det är inte endast "fina damer" som kan ha långa och vackra naglar utan alla borde sköta om sina naglar. Många kvinnor använder smycken som armband, halsband eller ringar men att utsmycka sina naglar är inte lika vanligt. Genom att dekorera naglarna med olika färger och detaljer kan man få visa sin personlighet på ett nytt och annorlunda sätt. (Björkmann, 1992, 120)

Man skall alltid börja med att använda ett underlack innan ett färglack för att undvika eventuella pigmentfläckar på naglarna. Oftast är man tvungen att lacka två lager färglack för att få en stark och heltäckande färg. Lackandet sker så att man först drar ett penseldrag i mitten på nageln och sedan ett på var sida. Man ska lämna en millimeter från nagelbanden utan lack så man inte får färg på fingrarna och nagelbanden. Man avslutar med ett överlack. Efter en lackning är det viktigt att låta lacken torka ordentligt för att få en torr, hård yta. (Boden, 1993, 9, 32)

Nuförtiden lackar många sina naglar med nagellack i olika färger och dekorationer blir allt mer populära för varje år. Fransk manikyr är en klassisk design som kräver en del träning innan det blir perfekt. Man börjar med ett underlack för att sedan lacka två varv med ett genomskeinligt lack, med eventuellt lite rosa pigment i. Nagelns fria kant lackas vit på fri hand eller med hjälp av en mall. (Björkmann, 1992, 121; Watson, 2008, 72)

Det finns många olika sätt att dekorera naglarna. Det är endast fantasin som säger stopp. Stenar eller diamanter finns i många olika färger och storlekar. Dessa appliceras efter att man har lackat nageln och lacket fortfarande är klibbigt. För att enkelt plocka upp stenar ur asken eller påsen använder man en pinsett eller en apelsinsticka som blivit fuktad på änden. För att få stenarna att hållas på sin plats lackar man ett överlack till sist. Folie, metallränder,

klistermärken, spets och skimrande glitter hör också till de lättaste dekorationerna om man är nybörjare och vill prova på något speciellt. (Björkmann, 1992, 121-122; Watson, 2008, 137)

Hand painting kallas även "flat nail art" och är väldigt konstnärligt. Nybörjare kan börja med enkla motiv eftersom det krävs en hel del övning med denna design. Människor som är duktiga på hand painting kan göra t.ex. ett landskap eller grafiska bilder på naglarna. Ofta görs hand paintingen endast på en eller två naglar men vid ett speciellt tillfälle kan alla naglarna designas. (Björkmann, 1992, 121-122; Watson, 2008, 138)

Nail jewelry kallas det när man har en piercing i nageln. Det kan man enkelt göra själv med en speciell nagelborr men man måste vara försiktig så man inte gör piercingen för nära nagelbädden eller för långt ute på tippen eftersom nageln kan spricka och gå sönder. (Watson, 2008, 138)

Första gången man provar på att göra en nageldesign kan man börja med att göra något enkelt, litet. Lite glitter eller en sten, nästa gång kan man göra det mera "invecklat". Har man ett bra nagellack underlättar det mycket. Lacket skall ha en jämn färg och konsistens, vara av bra kvalitet. Det kan vara roligt att dekorera naglarna passande till individens yrke, hobby, stil eller kläder. (Björkmann, 1992, 121-122; Boden, 1993, 44)

6.2 Fotografering

Ordet fotografi härstammar från grekiskan och betyder ljusskrift. (Burian & Caputo, 2001, 8)

De flesta bilder man tar innehåller människor. Fotografens första uppgift är att bygga upp en relation med modellen. Jobbar man med människor måste man vara social och inte rädd för att kommunicera. Trivs inte modellen i fotografens sällskap blir resultatet oftast inte heller bra. Vänlighet är nyckeln till att lyckas med personfotografier. (Burian & Caputo, 2001, 182; Nilsson & Sjöstedt, 1999, 13-14)

Inom fotografering är kompositionen en av de viktigaste sakerna. Kompositionens mål är att förklara ett budskap. Trots att många regler har fallit bort inom fotografering behövs en komposition för att få ett effektivt bildskapande. För att skapa välbalanserade bilder används tredjedelsregeln eller gyllene snittet, d.v.s. man fotograferar på så sätt att huvudmotivet hamnar bredvid centrum. Under antiken kallades teorin det Yttersta och det Mellersta talet. I denna komposition är symmetri och asymmetri en balanserad kombination. Är huvudmotivet i centrum blir blicken inte tillfredsställd för att placeringen är statisk. För att använda tredjedelsregeln måste man tänka sig bilden med stömlinjer, linjer som ser ut som ett luffarschackspel. Bilden delas i nio delar och har fyra skärningspunkter. Man placerar huvudmotivet i en skärningspunkt och bilden blir dynamisk. Man skall också tänka på att i många länder läser man från vänster till höger. Detta gäller även hur vi avläser bilder och därför skall man placera huvudmotivet på bildens vänstra sida. (Burian & Caputo, 2001, 24-27; Lindberg, 2006, 44; Nilsson & Sjöstedt, 1999, 112)

Finns det inte något ljus går det inte att fotografera, eftersom ett fotografi är uppbyggt av ljus som reflekteras från motivet. Både naturligt och konstgjort ljus används. Man talar om att ljuset kan vara "platt", "hårt", "mjukt", "strävt", "diffust", "kontrastrikt" o.s.v. beroende på ljuskällan. Direkt solljus kan försvåra en fotografering p.g.a. de hårda skuggorna som kan bildas. Det är lättare att fotografera i ett "mjukare" ljus, t.ex. när solen ligger bakom en tunn molnslöja. Fotografer tycker att det är idealiskt att fotografera i tidig morgonsol eller sen kvällssol. I en fotostudio kan det finnas fyra olika ljuskällor, bakgrundsljuset, allmänljuset, karaktärsljuset och effektljuset. Belysningarna kan vara dubbla men inte ens de stora fotograferna använder sig av fler ljuskällor. (Burian & Caputo, 2001, 76-80, 92; Nilsson & Sjöstedt, 1999, 17-18)

Tar man närbilder och det bildas hårda skuggor som döljer eventuella detaljer kan man använda en reflektor för att rikta ljuset vart det behövs. Reflektorer finns i olika färger som vit, guld och silver. Är ljuset för hårt kan man använda en diffusorskärm monterat på ett stativ eller ett diffuserande material mellan motivet och solen för att mjuka upp ljuset. Det finns också hjälpmedel, som elektroniska blixtrar, om ljuset är för svagt eller dåligt. Många fotografer föredrar att fotografera i det naturliga ljuset men blixtrar kan vara till stor hjälp vid t.ex.

inomhusfotografering. De skapar färgstarka och väl upplysta bilder. (Burian & Caputo, 2001, 76-80, 92; Nilsson & Sjöstedt, 1999, 17-18)

6.3 Bildanalys

Man ser bilder från morgon till kväll; i morgontidningen, reklam, tv, dataprogram o.s.v. När man tittar på en bild kan man få olika känslor, idéer och den kan väcka både bra och dåliga minnen. Bilder är mycket mer än bara expressiva och estetiska uttryck och därför vill Eriksson och Göthlund (2004) kalla det visuell kommunikation. (Eriksson & Göthlund, 2004, 19-20; Lindberg, 2006, 113)

Det finns flera olika sätt att göra bildanalyser. Det innebär att tolka det man ser med hjälp av egna erfarenheter. Former, streck, figurer och eventuellt färger är vad man oftast ser i bilder. Man är van att få ett intryck ganska snabbt av en bild. Till en början måste man lära sig att ta ordentligt med tid för att studera en bild. Man måste "gräva" djupt för att få fram betydelsen av bilden. Alla detaljerna skall läggas märke till och sedan funderar man på deras funktion. (Borgersen & Ellingsen, 1994, 12, 19, 26, 99; Eriksson & Göthlund, 2004, 19)

I en annan bildanalys skall man försöka gräva djupt för att hitta ett budskap eller en mening, inte bara analysera det ytliga som man ser. Man skall helt enkelt försöka leva sig in i bilden. Först skall man "beskriva" bilden och detaljerna, sedan analysera det och till sist tolkar man bilden. (Borgersen & Ellingsen, 1994, 12, 19, 26, 99; Eriksson & Göthlund, 2004, 24)

Varje bild har en sändare och en mottagare. Fotografen, sändaren, har själv sin idé eller känsla som han/hon vill förmedla men den som ser bilden, mottagaren, får kanske en helt annan känsla. Detta beror på mottagarens egna erfarenheter. Det viktigaste är att mottagaren fångas av bilden. Sändarens avsikt, motiv, mottagarens associationer, kulturella associationer och arketyper är fem saker som påverkar bildupplevelsen. (Borgersen & Ellingsen, 1994, 58; Lindberg, 2006, 113)

Hur man upplever en bild beror på sändarens avsikt och vilket sammanhang den visas i. En text till bilden styrs hur denne skall uppfattas men man måste även tolka texten och bilden skilt för sig. Kombinerar man musik med bilden kan känslan ändras. En bild i en tidning kan uppfattas på ett sätt medan samma bild som finns i ett galleri uppfattas på ett helt annat sätt. Motivet i bilden kan t.ex. vara en kvinna, ett bord, en stol och ett fönster. När man analyserar en bild skall man beskriva allt som finns med på bilden, båda småa och stora detaljer. Alla detaljer har betydelse för helhetsintrycket. Varje mottagare upplever en bild på olika sätt. Man tolkar bilden genom egna minnen och erfarenheter men även genom sin kultur. När man skall analysera en bild måste man först förstå sin egen association och därefter försöka analysera fram det allmänna budskapet. Urbilder eller arketyper påverkar också bildupplevelsen. Det är något som härstammar från urminnestider och de har varit livsviktiga, t.ex. relationen mellan mor och barn. Arketyper gör så att människor får en gemensam bildupplevelse. (Eriksson & Göthlund, 2004, 39; Lindberg, 2006, 113-116)

6.4 Arbetets praktiska genomförande

Efter att respondenten hade bestämt sig för att göra en inspirationsbok med olika nageldesign började sökandet efter idéer direkt. Sökningen skedde via internet, bilder, bloggar och videor. Nästan direkt valdes bröllop som ett tema. Fruktemat var också tilltalande. Rocktemat valdes efter att respondenten hittat de häftiga nitarna vid pojkvännens jobb och orrtemat valdes för att visa olika dekoreringstekniker. Även en dekoration med frihandsmålning var önskvärd och då blev temat retro perfekt. Gold digger temat var en enkel dekoration och bra för någon som vill testa på en dekoration.

Respondenten var även tvungen att söka efter material till både gelnaglarna och dekorationerna. Detta hittades via internet och man fick det hemskickat från Tyskland. Idéerna flödade och var än respondenten befann sig söktes och funderades det om olika saker och material kunde komma till användning vid dekorationerna. Om det fanns något som tilltalade respondenten fick det så klart följa med hem.

Planeringen gjordes på papper till en början och efteråt prövades det på respondentens egna naglar eller på lösa tippor. Det var lättare att göra dekorationerna på de lösa tipporna eftersom man då hade båda händerna att jobba med, så till slut gjordes alla testdekorationer på tippor.

Respondenten hade inga problem att hitta modeller. Kompisar som ville ha gelnaglar fick sina långa naglar om de ställde upp som modeller. Eftersom fotografering inte är något starkt ämne för respondenten, men ville ändå ha fina slutprodukter, så valdes det att anlita en fotograf. På grund av tidsbrist gjorde respondenten två av dekorationerna på sig själv, vilket var utmanande.

Rekvisita till de olika teman var viktiga både för respondenten och läsaren. Respondenten ville förmedla en viss känsla och det skulle ha blivit svårt utan eller med dålig rekvisita. Rekvisitan valdes av respondenten som diskuterat med fotografen Michaela för att få tips och idéer.

Före de olika fotograferingarna samlade respondenten all rekvisita som kunde bli användbar. Respondenten åkte iväg till modellen och byggde upp gelnaglarna och dekorerade dem enligt temat. När allt var klart åkte respondenten med modellen till fotostudion. I studion fungerade respondenten som "fotografassistent", hjälpte till att placera, byta och flytta rekvisita efter behov. Michaela visade bilderna med jämna mellanrum åt respondenten och frågade åsikten. Respondenten förklarade att det viktigaste var att naglarna syntes bra och att få med dem från olika vinklar. Resten skötte den duktiga fotografen själv.

7 Resultatredovisning och tolkning

I detta kapitel har respondenten redovisat hur de olika nageldesignerna har blivit gjorda och hur rekvisitan valdes. Utgångspunkten för bilderna är ordet känsla. Respondenten har sedan tolkat resultatet mot de teoretiska utgångspunkterna och den tidigare forskningen. En bild ur varje tema visas här, medan resten av bilderna finns i inspirationsboken.

7.1 Fanta citrus

Fruktemat var en av de första teman som valdes. Färgvalet var viktigt i denna dekoration för att få fram citruskänslan; gult, ljus- och mörkgrönt. Respondenten ville visa dekoreringsmetoden med fimolera, som i detta fall var olika frukter. I bilden ser man två till tre frukter fastsatta på var nagel. Istället för att endast använda nagellack i olika färger, gjordes tipparna på naglarna med glitter. För att skapa djup i dekorationen användes två olika gröna glitter. Tyvärr syns det ljusa glittret inte så bra i bilden, det ser mera ut som grönt lack. Eftersom detta är ett färgstarkt tema, så valdes rekvisitan därefter. Citron, lime och apelsin valdes för att få fina och klara färger. I denna bild kan man se att frukterna placerats i en glas vas.

Till först fick respondenten börja med att bygga upp långa fina gelnaglar åt modellen. När de var på plats kunde dekoreringsarbetet börja.

Dekoreringsarbetet startade med ett genomskinligt underlack för att naglarna ej skulle missfärgas. Efteråt lackades hela naglarna med ett neongult lack två gånger för att vara helt täckande. Lacket skulle vara torrt mellan varje lager så man var tvungen att vänta några minuter efter varje lackning. Neongrönt glitter blandades med genomskinligt lack och med hjälp av en makeupsvamp duttades glittret på nästan halva nageln. Sedan blandades mörkgrönt glitter med genomskinligt nagellack och duttades enbart på änden av nageln och lite försiktigt neråt för att mjuka upp övergången mellan de olika glittren.

Sedan testades placeringen av frukterna, som är tunnt skivade av fimolera. Därefter användes ett genomskinligt lack endast på ställen där frukterna skulle sitta. Frukterna sattes dit så länge lacket var fuktigt och de fick torka fast. Slutligen lackades ett överlack över hela nageln för att få glans och en hållbarare design.



Bild 1. Fanta citrus

Färgvalet i fruktemat var viktigt för att få en fräsch och syrlig känsla. Enligt Dahlqvist (1988) kan det vara kreativt om det uttrycker skaparens känsla. Utan färgerna gul och grön hade bilden inte fått alls samma känsla som den har nu. Bramao, Inácio, Faísca, Reis och Petersson (2011) menar att föremål med färg uppfattas snabbare än svartvita. Detta tema får man snabbt en uppfattning om när man ser på bilderna. Rekvisitan placerades för att få en levande och djup bild. Genom att placera motiven bakom varandra får man djup i bilden, enligt Ahnlund (1988).

7.2 Wedding

Respondenten valde att inte göra en traditionell fransk manikyr som bröllopsnaglar. Istället för den vita tippen användes champagnefärgat lack. Lackets färg gör så att det ser lyxigt ut. Respondenten ville ändå förmedla en romantisk känsla och därför valdes vit spets som dekorerings. Man ser en ros och utspridda rosblad i bakgrunden samt handen full med rosblad. De rosa/oranga rosorna gör att bilden får färg.

Bröllopsnaglarna gjordes på samma modell som föregående tema och gelnaglarna var redan uppbyggda så respondenten fick direkt börja med designen.

Som grund lackades ett genomskinligt underlack. Istället för den traditionella vita franska manikyren valdes ett glittrigt champagnefärgat lack till den franska manikyren. Nagelns fria kant lackades och fick torka några minuter. För att få det heltäckande behövde naglarna lackas två gånger. Spetsen klipptes ut i olika motiv och man testade på olika placeringar. När alla spetsbitar var urklippta för varje nagel, lackades ett genomskinligt lack över hela nageln och spetsen sattes på sin utvalda plats. Eftersom det var bröllopsnaglar valdes det att göra vänster ringfingernagel lite annorlunda än de andra naglarna. Här klipptes en bit spets som täckte hela nageln och sattes fast. En liten sten applicerades i hörnet på nageln. Denna design fick inget slutligt överlack eftersom spetsen ändrade färg och blev nästan osynlig när man lackade ett överlack på den, istället var det väldigt viktigt att sätta rikligt med lack under spetsen för att den skulle hålla.



Bild 2. Wedding

Genom att göra en fransk manikyr med ett champagnefärgat lack blev det inga traditionella bröllopsnaglar. Enligt Dahlqvist (1998) skall man se på något och göra det annorlunda, man skall leka med en idé. För att få fram den romantiska känslan användes spets som dekoration. Madden (2004) har i sin studie

upptäckt att kreativitet inte endast handlar om uppfinning utan även om känslor och traditioner.

7.3 Rock

När nitarna hittades fick respondenten en aha-upplevelse. En rockkänsla uppstod direkt. Nitar, metallränder och svart lack skulle det bli. Respondenten ville också "leka" med matta och blanka ytor. I bilden ser man inte så stor skillnad på de olika ytorna som i verkligheten. Detta tema valdes också för att visa att man kan dekorera naglar med saker som inte har ett dekoreringssyfte, saker som i detta fall var "skräp". På tumnageln kan man se hur utstående nitarna egentligen var. En svart elgitarr valdes till rekvisita för att förstärka rockkänslan och färgerna.

För att förverkliga designen byggdes gelnaglar upp på modellen. Basen gjordes med ett genomskinligt underlack. Ett vanligt svart nagellack lackades på naglarna. Efter att lacket hade torkat lackades vissa delar av naglarna med ett matt överlack. Nitarna och metallränderna sattes fast så länge lacket var lite fuktigt för att få dem att fästa bra. Det avslutades inte med ett överlack på denna design eftersom de matta delarna av nageln skulle ha blivit blanka.



Bild 3. Rock

Respondenten fick en riktig aha-upplevelse när hon hittade nitarna. Dahlqvist (1998) refererar till Herman von Helmholtz's modell för den kreativa processen och beroende på individ kan alla de olika stegen i processen följas eller hoppas över. Nitarna och metallränderna som är huvudsaken i dekorationen skapar rockkänslan. Forrester (2008) beskriver hur viktigt det är med både kreativt och kritiskt tänkande tillsammans. Idén med nitarna var kreativt men skulle det funka i praktiken?

När respondenten diskuterade med fotografen om dekorationen blev hon väldigt ivrig. Fotografen tyckte det var intressant och kreativt och hon gav tips och idéer. Det gjorde att respondenten blev ännu mera ivrig och slängde fram en mängd av idéer. Levinson (1998) har i sin studie konstaterat att det är viktigt att mottagaren är öppen och mottaglig för nya idéer annars försvinner kreativiteten.

Genom att modellens kropp syns lite så blir bilden inte platt. Även genom att ha en ljus bakgrund med svart rekvisita och svarta naglar bildas det skarpa kontraster. Ahnlund (1988) menar att skuggor och starka konturer kan ta fram djupet i bilden.

7.4 Desert

Följande tema valdes för att respondenten ville lyfta fram en annorlunda teknik att designa naglar. Mönstret på naglarna har gjorts med två olika typer av nät som schabloner. I bilden kan man se prickarna som avbildats med hjälp av näten. Respondenten ville ha ett ormskinnsliknande mönster och därav valet av färgerna beige, koppar och svart. En guldfärgad sten sattes även fast på ringfingren. Rekvisitan till temat valdes så att man skall få en känsla av öken, vilket i detta fall blev stenar och en djurskalle. Nere i bilden kan man även se spegling av handen och till viss del rekvisitan.

Till att börja med fick modellen långa gelnaglar. Efter att det genomskinliga underlacket hade torkat, lackades hela nageln med ett ljust beige lack två gånger. Därefter klipptes en bit "nät" med ganska stora hål som tvinnades runt fingret för att hållas på plats. Med hjälp av en makeupsvamp duttades ett

kopparfärgat lack över nätet som hölls spänt över nageln och togs bort direkt efteråt. Processen upprepades med ett mindre nät och ett svart lack istället. En guldfärgad sten sattes på ringfingren för att pigga upp designen. Ett genomskinligt överlack lackades till sist för att få en blank yta.



Bild 4. Desert

Känslan i denna bild är öken, både för nageldesignen och rekvisitan. I nageldesignen ser man de jordnära färgerna och mönstret inspirerat av djur. Stenar och en djurskalle hittar man också i naturen. Ahnlund (1988) menar att en viktig inspirationskälla och där man kan lära sig mycket om både former och färger är naturen. Genom att dekorera naglarna med hjälp av nät fick man fram en ovanlig och annorlunda teknik. Li, Wang, Li och Zhao (2006) menar att individens tankesätt, kunskap, information, metoder och verktyg påverkar kreativiteten.

7.5 Retro

Respondenten ville ha med en design med frihandsmålning. Hon hittade en design som var bra men ändrade om den lite och den blev mycket mer intressant. För att få fram retrokänslan valdes färgerna turkos och svart, prickar och en rosett. I bilden ser man tydligt rosetten på tumnageln. En turkos radio

valdes till rekvisita för att stärka den turkosa färgen men även en retroklocka med lite olika färger i valdes för att bilden inte skulle bli för platt.

Först lackades tippen turkos på alla naglar förutom tummen. En svart smal rand lackades där det turkosa lacket slutade. Svarta prickar gjordes på det turkosa lacket, både större och mindre prickar. Tumnagelns tipp lackades först svart. En turkos rand lackades där det svarta lacket slutade. Sedan gjordes två trianglar svängda mot varandra på den turkosa randen. Rosettens mittdel gjordes därefter. Dekorationen skulle vara lite större så respondenten gjorde också band som hängde ner från rosetten. Konturerna på rosetten ritades med svart lack med hjälp av en apelsinsticka och en smal dekorationspensel. Sedan gjordes turkosa prickar i olika storlekar på den svarta delen. Respondenten avslutade med ett genomskinligt överlack för att få en hållbar design.

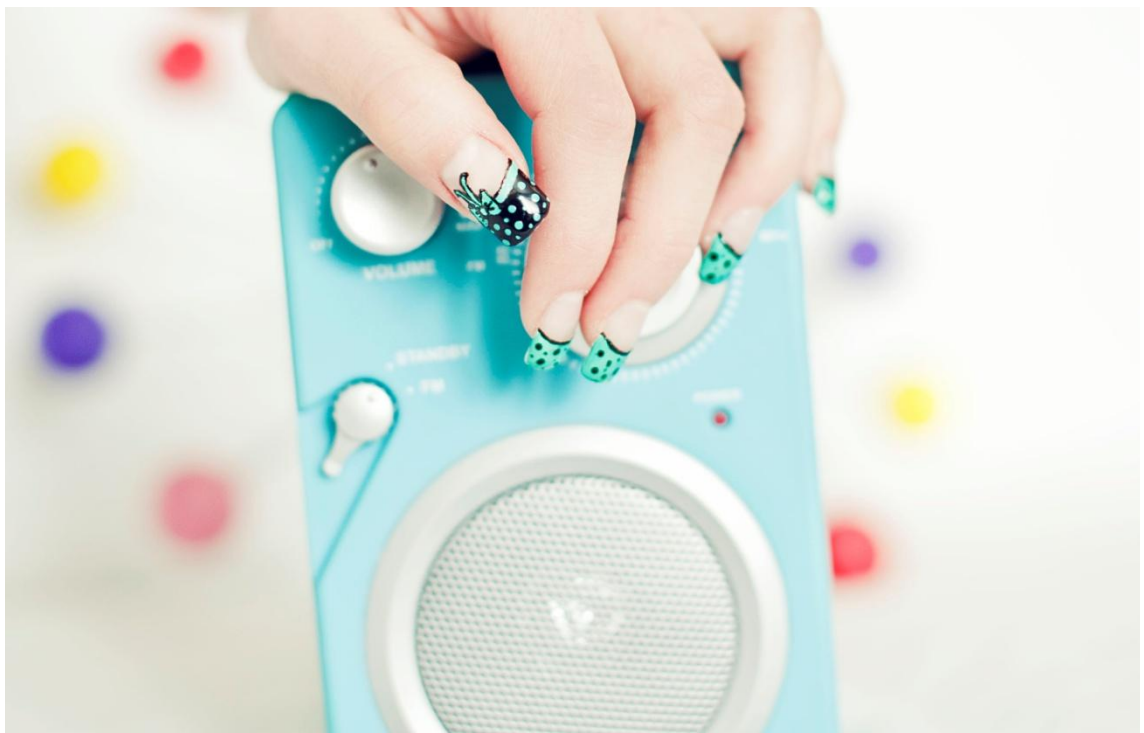


Bild 5. Retro

Enligt Dahlqvist (1998) skall man dra nytta av andras förmåga genom en positiv och öppen attityd, inte se hindren utan möjligheterna. Respondenten såg en nageldesign, tog den till sig och gjorde den annorlunda, till sin egen. I temat retro sticker tummen ut ur bilden för att den är svart, resten av naglarna är turkosa. Radion som syns i bilden är också turkos. Blicken dras automatiskt till

det som avviker, precis som Lindberg (2006) beskriver. I detta fall är det tumnageln.

Cowdroy och Graaff (2005) fick fram i sin undersökning att kreativiteten hade en "rak linje" genom alla skeden, d.v.s. från att idén uppfanns till att slutprodukten var klar, alla skeden var lika viktiga. Respondenten menar att man inte kan sluta vara kreativ efter första idén. Nya idéer föds under arbetets gång.

I bilden ser man bland annat former såsom stora och småa cirklar och en rektangel. Dessa former kallas geometriska och enligt Ahnlund (1988) ser vi dessa former varje dag i olika sammanhang.

7.6 Gold digger

Gold digger-naglarna är perfekta för någon som vill testa på att göra en nageldesign. Det är lätt och går snabbt att göra. Huvudsaken i detta tema var guldfärgen; guldnagellack och guldpaljetter. Att göra allt i guld valdes för att få en lyxig och rik känsla. Man kan se att vissa av paljetterna ändrade färg och ser svarta ut på grund av speglingar. Antalet paljetter och placeringen kan man variera, men respondenten valde att göra samma design på alla naglarna. Ett guldigt halsband med bruna fjädrar samt en handväska var rekvisita som valdes till detta tema.

Respondenten började med ett underlack och sedan lackades naglarna med ett metalliskt guldlack, två varv för att få det riktigt täckande. Medan lacket fortfarande var fuktigt placerades paljetterna ut i det valda mönstret. För att göra det lite annorlunda applicerades paljetterna lite på varandra för att få en snygg effekt.



Bild 6. Gold digger

Att göra hela designen i guld var kanske inte det vanligaste men för att få fram den lyxiga känslan blev det guld på guld. Ofta brukar man använda sig av en grundfärg och sedan en annan färg till dekorationerna. Ståhlberg (2010) menar att man skall hoppa av det inlärda systemet och pröva på annorlunda saker för att vara mest kreativ. Respondenten valde även rekvisita i guld.

Då slutprodukten var klar hade respondenten fått tänka och fundera på de olika teman. Det hon kom fram till var att hon skulle ha valt annan rekvisita till detta tema. Enligt respondenten själv var den nya idén för rekvisita perfekt, men valde i alla fall att inte göra om temat. Claxton (2006) menar att man skall tänka långsamt och grundläggande för att få fram den inre kreativiteten. Hade respondenten gjort det före dekoreringsen hade inte detta "problem" uppstått.

8 Kritisk granskning och diskussion

Respondenten har granskat arbetet kritiskt utgående från Larssons (1994) kvalitetskriterier i kvalitativa studier. Perspektivmedvetenhet, struktur och empirisk förankring är kriterierna som respondenten har utgått ifrån. I diskussionen har respondenten öppet reflekterat kring sitt arbete.

När man skall tolka någonting får man en uppfattning om det som skall tolkas redan vid första mötet. Man har en förförståelse. För att forskningen skall kunna granskas kritiskt får forskaren ej undanhålla sitt perspektiv. Det Larsson (1994) menar är att man måste uppge den egna förförståelsen. Respondentens egen förförståelse för nageldesign fick hon under studierna i Yrkeshögskolan Novia. Respondenten har även på egen hand läst mycket om naglar och på så vis fått en större förståelse för naglar/nageldesign. Under arbetets gång har förståelsen blivit ännu djupare.

För att få en bra struktur på texten skall man tydliggöra vad som är vad; huvudsaker eller bisaker. Enligt Larsson (1994) skall resultatet ha en klar och enkel struktur så att det är överskådligt. Respondenten har försökt få resultatet överskådligt och en ha god struktur på sitt arbete. Skulle arbetet ha innehållit forskningsfrågor, skulle resultatet ha blivit ännu tydligare.

Larsson (1994) anser att man borde ha flera källor till studien för att kunna anta dess trovärdighet. Tecken på validitet är överensstämmande bland de olika källorna. Respondenten har försökt använda sig av många olika källor och har hittat samstämmighet bland de flesta källorna hon använt sig av för att få ett pålitligt arbete.

Syftet med denna studie är att skapa en inspirationsbok med nageldesign för att lyfta fram olika tekniker och visa mitt intresse inom ämnet. Denna studie kan skönhetsbranschen, andra branschmänniskor och respondenten ha nytta av. Boken kan fungera som ett hjälpmedel för att få inspiration och idéer.

Jag är nöjd med min nageldesign och mina bilder. Jag anser att jag har nått mitt syfte genom att skapa en inspirationsbok och använt mig av olika tekniker. Att göra olika nageldesign tar tid om man verkligen vill vara noggrann och få ett snyggt resultat. Speciellt om man skall börja med att bygga upp gelnaglarna före man kan dekorera. Ibland kändes det som om jag inte hann ge 100 procent för vissa av nageldesignerna på grund av tiden men det visade sig ändå bli bra i slutändan. Mitt val av fotograf var också bra. Vi förstod varandra och Michaela ville verkligen få till snygga bilder. Hon hade många idéer och var verkligen duktig. Upptäckte förstås en del "misstag" med dekorationerna när jag fick bilderna. Man såg nu allt in i minsta detalj som man inte hade sett förut. Det

kunde vara t.ex. att lacket hade kommit lite bredvid nageln eller att glittret var ojämnt.

Den skriftliga delen är jag rätt så nöjd med eftersom skrivandet inte är min starka sida. Det var svårt att hitta bra forskningar inom kreativitet eftersom ämnet är så brett. Vissa av mina forskningar är mindre bra men jag har ändå lyckats tolka alla forskningar som jag har hittat. Tolkningen till min slutprodukt var svår och jag anser att jag inte har lyckats så bra i den. Jag tyckte det var svårt att tolka till kreativitet och därför är min tolkning ganska kort.

Resultatet jag fick när jag analyserade bilderna var att det är viktigt med bra rekvisita för att få fram rätt känsla för naglarna. Hade jag valt att använda vit bakgrund på alla bilderna, hade man inte alls fått samma känsla och inspiration som man får då bra rekvisita valts. Prövade också att ha båda händerna med på bilden med märkte ganska snabbt att det blev "för mycket". Det var fingrar överallt och de flesta bilderna blev inte bra.

Under arbetets gång har jag hittat vissa saker som jag skulle ha velat ändra på, t.ex. rekvisitan till gold digger-temat. Jag fick en perfekt idé om vilken rekvisita jag borde ha valt men valde ändå att inte göra om hela designen endast för rekvisitans skull. Jag är ändå rätt så nöjd med temat och tycker man får gold digger-känslan av allt guld iallafall.

För att vidareutveckla mitt arbete har jag flera förslag. En inspirationsbok med airbrush-designer, snyggt men krävande både tidsmässigt och ekonomiskt. Istället för den traditionella ovala eller kantiga nageln kunde man satsa på att göra naglar i olika former och längder. Enligt mig själv ser det väldigt "high-fashion" ut med t.ex. väldigt långa och spetsiga naglar. Som mitt sista utvecklingsförslag skulle man kunna fortsätta dekorationerna upp på fingrarna och händerna för att inte begränsa dekorationerna endast till naglarna.

Litteratur

Ahnlund, G. (1988). *Form - se och komponera*. Stockholm: LTs förlag.

Barr, G. (2009). *Kreativ fotografi – från inspiration till bild*. Lidingö: HME Publishing.

Björkmann, S. (1992). *Kauniimmaksi asiantuntevassa hoidossa - Kaikki kauneudenhoidosta*. Helsinki: Lademann.

Boden, T. (1993). *Vackra naglar på fem minuter*. Köping: Forum.

Borgersen, T. & Ellingsen, H. (1994). *Bildanalys*. Lund: Studentlitteratur.

Burian, K. P. & Caputo, R. (2001). *National Geographic, den stora fotoguiden - bättre bilder med världens bästa fotografer*. Stockholm: Forum.

Dahlqvist, F. (1998). *Kreativitetsteorin*. Jönköping: Brain Books AB.

de Bono, E. (1994). *Verklig kreativitet*. Jönköping: Brain Books AB.

Eriksson, Y. & Göthlund, A. (2004). *Möten med bilder*. Lund: Studentlitteratur.

Filipanics, N. (2008). *Manikyr för alla*. Malmö: Ica Bokförlag.

Forslind, B. (1998). *Hår, hud och naglar - En tillämpad introduktion*. Lund: Studentlitteratur.

Halsas-Lehto, A-L. & Härkönen, A. & Raivio, T. (2011). *Ihonoito kauneudenhoitoalalla*. Helsingfors: WSOYpro Oy.

Larsson, S. (1994). Om kvalitetskriterier i kvalitativa studier. Ingår i: Starrin, B. & Svensson, P-G. (red.) *Kvalitativ metod och vetenskapsteori*.

Lindberg, S. (2006). *Det fotografiska bildspråket*. Malmö: LIBER.

Nilsson, L. & Sjöstedt, U. (1999). *Porträttfotografering*. Borås: Natur och Kultur/ LTs förlag.

Pramling Samuelsson, I. & Asplund Carlsson, M. (2005). *Det lekande lärande barnet i en utvecklingspedagogisk teori*. Stockholm: LIBER.

Ståhlberg, P. (2010). *Tänk det otänkta*. Malmö: Roos & Tegnér.

Toselli, L. (2005). *A complete guide to manicure & pedicure*. London: New Holland Publishers Ltd.

Watson, R. (2008). *Manicure and pedicure – The complete guide to professional results*. London: New Holland Publishers Ltd.